

## RESEARCH OUTPUTS / RÉSULTATS DE RECHERCHE

### Magnétoscope-Téléétel

Warrant, Francoise

*Published in:*  
Journal de Réflexion sur l'Informatique

*Publication date:*  
1988

*Document Version*  
le PDF de l'éditeur

[Link to publication](#)

*Citation for pulished version (HARVARD):*  
Warrant, F 1988, 'Magnétoscope-Téléétel', *Journal de Réflexion sur l'Informatique*, Numéro 10, p. 33-34.

#### General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal ?

#### Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

# Magnétoscope - Télétel

*La comparaison que pose ici Françoise WARRANT, chercheuse au Centre de Recherches Informatique et Droit, entre le magnétoscope et le télétel vise à montrer que l'usage de tout objet technique dépend en première analyse de notre capacité à lui donner une signification sociale et culturelle.*

L'usage des objets n'est pas nécessairement conforme à leur fonction initialement prévue. Or, certaines enquêtes sur l'usage familial de techniques d'information et de communication montrent que l'accueil d'une innovation dépendrait moins de ses caractéristiques intrinsèques que de sa capacité à intégrer des significations imaginaires et culturelles de modes de vie.

Précisément, l'analyse menée selon une méthode microsociologique par Mallein et Toussaint\* à partir d'une comparaison entre les usagers du magnétoscope grand public et les usagers du vidéotex dans le cadre de l'expérience Télétel 3 V qui s'est déroulée à Velizy, Versailles, Val de Bièvre de 1981 à juillet 1984 permet de mettre cela en relief.

L'enquête sur l'usage familial du magnétoscope et du vidéotex a révélé des comportements et des significations d'usages nettement différents.

Plutôt que d'étudier l'impact de ces techniques sur les modes de vie, Mallein et Toussaint ont tenté d'analyser la place que ces systèmes techniques peuvent prendre dans l'ensemble des significations, des contraintes, des enjeux dans lesquels sont situés les usagers eux-mêmes.

En effet, l'évolution des formes familiales, des relations de couple, des relations parents-enfants, l'évolution des modèles de représentation à

Magnétoscope	Vidéotex - Télétel 3 V
POSITION DU SYSTEME	
Système se greffant sur les pratiques audiovisuelles les plus répandues. Magnétoscope devenant un appendice de la télévision et étant par là même héritier d'habitudes culturelles préexistantes.	Système multifonctionnel présenté comme un media radicalement nouveau mais objet indéfini difficilement valorisable sur une fonction précise.
IMAGE DE LA TECHNIQUE	
Objet banalisé dans sa fonctionnalité technique et dans le décor domestique.	Expérience pilote menée sur fond de messages mythifiants.
SOCIABILITE FAMILIALE	
Magnétoscope permettant la régulation familiale par la gestion des différences (enregistrement d'émissions, cadeaux de cassettes) plutôt que par l'élaboration délicate d'un consensus sur l'émission de TV imposée à tous.	Généralement un seul usager régulier par famille, ce qui oblige progressivement les autres membres de la famille à recourir à son know-how.
SOCIABILITE EXTRAFAMILIALE	
Parallèlement au processus manifeste d'individualisation de la consommation audiovisuelle, instauration de réseaux informels d'échange de cassettes.	Au démarrage de l'expérience, phénomène d'apprentissage mutuel sur un mode individuel. Absence de recours à la messagerie de groupe.
IMAGINAIRE RELATIONNEL AVEC LA MACHINE	
Jeu d'ambivalence sur la passivité devant la TV et l'activité dont fait preuve l'utilisateur d'un magnétoscope.	Idéalisation puis indifférence ou déception devant le manque de précision de certaines informations sur vidéotex, passage obligé par l'arborescence, etc.

l'égard de la famille et du travail, l'évolution des formes de sociabilité, des représentations et des attentes sociales vis-à-vis de la technique constituent des cadres sociaux dans lesquels il est possible qu'un système

technique trouve une certaine place, devenant par là un enjeu significatif dans le mode de vie quotidien des usagers.

Les auteurs développent la comparaison en privilégiant cinq thèmes :

- la position du système par rapport aux autres dispositifs existants ;
- l'image de la technique ;
- la sociabilité familiale ;
- la sociabilité extrafamiliale ;
- l'imaginaire relationnel avec la machine.

De ceci, on retiendra trois enseignements :

- la difficulté de lancer un produit **multifonctionnel** : l'utilisateur ne perçoit pas avec une netteté suffisante les fonctions offertes par le produit et dès lors a plutôt recours à des produits monofonctionnels concurrents ;
- la difficulté de lancer un produit

**original** qui ne bénéficie donc pas de la capitalisation des pratiques culturelles déployées autour d'un produit déjà répandu sur le marché ;

- l'utilité d'une distinction entre différents cercles de sociabilité dans lesquels se diffuse un nouveau produit et la nécessité d'un examen, en leur sein respectif, de l'intégration du produit aux schémas de comportements.

Françoise WARRANT  
Centre de Recherches Informatique  
et Droit, FUNDP.

\* Ph. MALLEIN et Y. TOUSSAINT, *La vie quotidienne*, in Université des Sciences Sociales de Grenoble, Réseau Technologies Nouvelles et Société, Informatique et Société - Des chercheurs s'interrogent,